

附件

2019 年中国品牌日系列活动总体方案

一、活动名称

2019 年中国品牌日系列活动。

二、活动时间

2019 年 5 月 10—12 日。

三、活动主题

中国品牌，世界共享；加快品牌建设，引领高质量发展；聚焦国货精品，感受品牌魅力。

四、活动安排

一是举办 2019 年中国品牌发展国际论坛，二是设置自主品牌消费品体验区宣传推介国货精品，三是地方自行开展品牌日特色活动。

届时将邀请国家领导人出席论坛发表重要讲话，并巡视体验区。

五、主承办单位

2019 年中国品牌发展国际论坛和自主品牌消费品体验区由国家发展改革委、中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府联合主办；有关行业协会和上海外经贸商务展览有限公司承办。

地方品牌日特色活动由各地政府有关部门自行组织开展。

六、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的

十九大精神，深入落实中央经济工作会议要求和党中央、国务院关于品牌发展的决策部署，以供给侧结构性改革为主线，以高质量发展为目标，以中国品牌日活动为抓手，通过举办一系列活动，进一步凝聚品牌发展社会共识，增强品牌发展意识，传播品牌发展理念，营造品牌发展氛围，让消费者亲身感受高品质消费品魅力，增加自主品牌情感，提振国货精品消费信心，促进形成强大国内市场。

七、论坛安排

2019 年中国品牌发展国际论坛包括 1 场主论坛和 7 场分论坛。

主论坛定于 2019 年 5 月 10 日上午在上海展览中心中央大厅举办。先请国家领导人发表重要讲话，再请国内外知名专家学者就“品牌建设推动高质量发展”和“中国品牌发展惠及世界人民生活”等议题进行演讲，组织邀请国外嘉宾、国内知名品牌企业、行业协会、中介机构、有关部门和地方政府等参加。论坛规模 1000 人左右，其中外宾约 150 人。

分论坛定于 2019 年 5 月 10 日下午至 12 日在上海展览中心友谊会堂举办，共 7 场：

第一场是中国品牌发展国际论坛电子信息行业分论坛，5 月 10 日下午举办，中国电子信息行业联合会承办，主题是“迈进信息消费新时代”，规模 200 人左右。

第二场是中国品牌发展国际论坛首席营销官分论坛，5 月 10 日下午举办，中国广告主协会承办，主题是“全球品牌营销主张”，规模 150 人左右。

第三场是中国品牌发展国际论坛纺织服装行业分论坛，5 月 11

日上午举办，中国纺织工业联合会承办，主题是“科技跨界时尚 绿色营造生态”，规模 200 人左右。

第四场是中国品牌发展国际论坛创新分论坛，5 月 11 日下午举办，上海外经贸商务展览有限公司承办，主题是“提升中国品牌国际影响力”，规模 200 人左右。

第五场是中国品牌发展国际论坛知识产权分论坛，5 月 11 日下午举办，中国专利技术开发公司承办，主题是“商标、地理标志与品牌”，规模 150 人左右。

第六场是中国品牌发展国际论坛食品行业分论坛，5 月 12 日上午举办，中国国际工程咨询有限公司、中轻食品工业管理中心、中国食品科学技术学会承办，主题是“安全、绿色、营养、方便”，规模 300 人左右。

第七场是中国品牌发展国际论坛品牌故事分论坛，5 月 12 日下午举办，中国质量协会承办，主题是“讲好高质量发展故事 传播新时代品牌强音”，规模 200 人左右。

八、体验区设置

2019 年中国品牌日期间，将安排 2 万余平方米场地，围绕轻工、纺织、汽车、电子信息等四大消费品领域，组织 16 家行业协会和上海市，设置 13 个自主品牌消费品体验区，采取实景打造、虚拟影像、文化演绎、名人互动、网红直播、网购体验等形式，布置 50 个左右主题互动体验场景，遴选 200 余家知名自主品牌企业参加。体验区通过开展线上线下观众互动体验活动，让消费者亲身感受国货精品魅力，增加自主品牌情感，挖掘消费潜力，持续扩大国内消

费，促进形成强大国内市场。体验区具体设置是：

1. 纺织服装行业自主品牌消费品体验区。由中国纺织工业联合会组织，以“科技 时尚 绿色”为主题，聚焦服装、家纺、化纤三大行业，设置“有为国牌”“匠心风尚”“趋势先知”3个主题体验场景，遴选17家纺织服装行业知名自主品牌企业参加。该体验区通过开展即看即买秀、品牌快闪秀、邂逅时尚领袖、时尚穿搭直播秀、智能试衣和草木染DIY等互动体验活动，让观众感受新时代中国纺织服装行业发展新产品、新时尚、新趋势、新形象，引领纺织服装新消费。

2. 电子信息行业自主品牌消费品体验区。由中国电子信息行业联合会组织，以“数字世界 智美生活 迈进信息消费新时代”为主题，设置“智能新硬件”“智能生活”“智慧家庭”“5G供应链”“信息新应用”等5个主题体验场景，遴选25家知名自主品牌企业参加。该体验区利用先进信息技术手段，为观众带来智能硬件、智能应用和智能服务场景的互动体验，展现电子信息行业自主品牌的技术支撑、文化底蕴、品质内涵以及综合实力。

3. 汽车行业自主品牌消费品体验区。由中国汽车工业协会组织，以“绿色能源 智能网联”为主题，设置“绿色能源 智能网联”“爱上汽车 畅行天下”“纯电动汽车领航者”“科技悦行 吉利同行”“向新而行 强大中国车”5个主题体验场景，遴选4家知名自主品牌企业参加，向观众展示自主品牌汽车的智能制造技术和绿色发展理念，提升自主品牌汽车整体形象、传播自主品牌汽车创新理念，推进自主品牌汽车行业高质量发展。

4. 食品行业自主品牌消费品体验区。由中国国际工程咨询有限

公司、中轻食品工业管理中心、中国食品科学技术学会组织，以“味美中国”为主题，挖掘中华食、酒、茶文化元素，设置“愉悦早餐”“心动午餐”“幸福午茶”“温情晚宴”“诗酒之礼”“品茗之道”等6个主题体验场景，遴选48家知名自主品牌企业参加。该体验区通过现场品尝、烹饪制作等互动体验形式，突出“安全、绿色、营养、方便”产品特色，展现高品质食品魅力，提振自主品牌食品消费信心，推动食品行业高质量发展。

5. 皮革行业自主品牌消费品体验区。由中国皮革协会组织，以“科技 品质 时尚”为主题，设置“匠心品质”“科技创新”“时尚潮流”“亲密接触”4个主题体验场景，遴选4家知名自主品牌企业参加。该体验区通过开展皮具制作技艺体验等活动，让消费者切身感受鞋、服装、箱包等皮革制品带来的科技内涵、品质魅力和时尚韵味，提高消费者对皮革行业国货精品的认知度，激发消费热情。

6. 日化行业自主品牌消费品体验区。由中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、中国口腔清洁用品工业协会组织，以“时尚 美丽 洁净 健康”为主题，聚焦化妆品、洗涤用品、口腔清洁护理用品三大行业，设置“姹紫嫣红 大美中国”“洁净世界 健康人生”“口腔健康 全身健康”3个主题体验场景，遴选13家知名自主品牌企业参加。该体验区将配套开展“妆点美好生活”主题发布活动，通过科普讲座、现场制作、产品试用等互动体验形式，展现中国日化行业自主品牌发展成就、创新态势和东方美的独特内涵，吸引日化产品境外消费回流。

7. 自行车行业自主品牌消费品体验区。由中国自行车协会组织，以“助推品牌创新 引领行业发展”为主题，设置1个主题体

验场景，遴选 11 家知名自主品牌企业参加。该体验区通过开展品牌风尚秀、品牌微讲坛、户外骑行体验等特色活动，让消费者零距离感受自行车企业的品牌文化与产品魅力，展现中国自行车品牌从无到有、从弱到强、不断传承创新的光辉历程，彰显中国自行车行业奋力开拓、积极进取的拼搏精神，激发消费者对骑行运动和骑行装备的热爱。

8. 陶瓷行业自主品牌消费品体验区。由中国陶瓷工业协会组织，以“瓷耀中华”为主题，设置“国礼陶瓷”“瓷悦生活”“云影壶天”“瓷韵饰家”“陶艺乐园”等 5 个主题体验场景，遴选 14 家知名自主品牌企业参加，通过礼瓷赏鉴、瓷器展示、陶器制作、新瓷发布等互动体验形式，充分展示悠久的中华陶瓷文化，让消费者切身感受陶瓷创造美好生活的现实场景，展现高品质陶瓷产品魅力，增强自主品牌认同感和自豪感。

9. 钟表行业自主品牌消费品体验区。由中国钟表协会组织，以“时间由我”为主题，设置“天宇遨游”“商海时空”“龙潜入海”“博艺传承”“品忆往昔”“御品经典”“康馨活力”等 7 个主题体验场景，遴选 7 家知名自主品牌企业参加，通过开展试戴体验、测试体验、现场知识讲授等活动，让消费者亲身感受自主品牌手表的质量高度和价值空间，加深对国货精品的认识与认可，提升国表品牌知名度和影响力，增强消费情感。

10. 家电行业自主品牌消费品体验区。由中国家用电器协会组织，以“创新智能家居 便捷百姓生活”为主题，设置“智慧客厅”“智慧卧室”“智慧厨房”3 个主题体验场景，遴选 11 家知名自主品牌企业参加。该体验区通过展示跨品牌智能家电产品云云互联互

通解决方案，让消费者切身体验自主品牌家电产品的智能化，为消费者创造享受健康温馨、安全便捷、多元娱乐的美好生活条件。

11. 文教体育用品行业自主品牌消费品体验区。由中国文教体育用品协会组织，以“文体双辉”为主题，设置“文具亦生活”“慧体育更健康”2个主题体验场景，遴选2家知名自主品牌企业参加，通过手账达人现场教学、自助式智能体测等互动体验活动，展现自主品牌文教体育用品的品牌内涵，增加自主品牌情怀。

12. 乐器行业自主品牌消费品体验区。由中国乐器协会组织，以“娱悦心灵”为主题，设置“音乐让生活更美好”1个主题体验场景，遴选2家知名自主品牌企业参加。该体验区通过古筝、琵琶、二胡等民族乐器以及钢琴等现代乐器的现场演奏，让观众零距离感受中国传统乐器岁月沉淀的魅力和现代乐器恢弘激昂的活力，从精神层面满足人民日益增长的美好生活需要。

13. 上海市设置的当地自主品牌体验区。由上海市组织，以“传承与创新”为主题，设置“上海品牌树”“上海品牌变迁”“上海品牌剧场”“上海购物街”4个主题体验场景，遴选37家知名自主品牌企业参加，通过打造上海文化街景、体验沉浸式戏剧等形式，讲述上海品牌的过去、现在与未来，唤起消费者对上海品牌的记忆与情怀。

九、地方特色活动

各地自行组织开展品牌日特色活动，要结合当地品牌发展情况，按照《国家发展改革委关于组织开展2019年中国品牌日活动的通知》（发改产业〔2019〕327号）要求进行。有关方案形成后，

于4月20日前报送国家发展改革委。

十、组织机构

为加强活动组织领导，保证活动顺利举办，2019年中国品牌日活动联合主办单位决定成立组织委员会（以下简称“组委会”）。组委会由联合主办单位相关负责同志组成，审议确定2019年中国品牌日活动重大事项，协调解决筹办工作中的重大问题。组委会下设办公室，设在国家发展改革委产业司，主要职责：一是落实组委会的相关决定；二是策划、编制活动总体方案，指导各地开展活动，审查确定有关活动方案；三是督办各工作组相关工作，协调解决有关问题。办公室下设综合协调组、组织实施组和安全保障组，负责落实具体工作。组委会机构设置和职责参见国家发展改革委印发的《关于成立2019年中国品牌日活动组织委员会的通知》（发改产业〔2019〕677号）。

十一、活动费用

2019年中国品牌日系列活动是一项公益性活动，论坛和体验区场地以及公共服务等所需费用由活动主办单位承担（上海市设置的当地自主品牌体验区费用按其规定执行）。各行业协会负责策划、组织、沟通、对接等有关工作，不收费用。遴选参加活动的自主品牌企业承担自身特装搭建费用或者分摊统一搭建费用。地方自行组织开展品牌日特色活动，不收费用。参加论坛的国内外嘉宾各自承担交通、食宿等费用。

十二、进度安排

1. 2018年8月，启动2019年中国品牌日活动方案研究，编制

“一上”预算方案。

2. 2018年9—10月，开展调研，召开专题研究会，听取各方意见，形成初步思路。

3. 2018年11月，研究提出活动主题、内容、形式等，确定参与活动组织的行业协会和参加活动的企业遴选标准等，形成初步方案。

4. 2018年12月，完成“二上”预算上报、活动初步方案上报、预通知下发等工作，启动宣传方案研究。

5. 2019年1月，完成举办2019年中国品牌发展国际论坛请示上报工作，启动活动承办单位招标工作。

6. 2019年2月，制定完善活动总体方案，征求联合主办单位意见。确定主题宣传片拍摄方案。印发各地自行组织开展2019年中国品牌日活动通知。

7. 2019年3月，上报活动总体方案，成立组织机构，印发活动通知。完成活动承办单位招标工作。召开现场推进工作会。启动主题宣传片拍摄等。

8. 2019年4月，各承办协会报送特装方案，上海外经贸商务展览有限公司完成论坛筹备和体验区设计搭建等前期工作，各地报送自行组织举办的品牌日特色活动方案。完成主题宣传片拍摄。召开媒体通气会，启动活动宣传工作等。

9. 2019年5月7—9日，承办单位完成论坛和体验区搭建、彩排等所有工作，9日下午组委会审馆。

10. 2019年5月10日，活动开幕。

11. 2019年5月12日下午，活动闭幕。

12. 2019 年 5 月底前，承办单位和各省区市发改部门向组委会办公室提交活动总结报告。

13. 2019 年 6 月 15 日前，组委会召开总结工作会，提出下一步工作计划，撰写活动总结报告上报国务院。

十三、工作要求

1. 要严格执行中央八项规定精神，以及中办发〔2015〕33 号和中办发〔2006〕10 号文件规定，确保廉洁、节俭举办活动。

2. 要贯彻新发展理念，倡导绿色、高效举办活动。

3. 要落实好主体责任，按照遴选要求选好参加体验区的自主品牌企业，做到公平、公正举办活动。

4. 要高度重视、精心组织、通力合作、密切配合、抓紧筹备，确保圆满、成功举办活动。

此外，参加 2019 年中国品牌发展国际论坛和陪同巡视自主品牌消费品体验区有关事宜，组委会将另行通知。

附：1. 2019 年中国品牌日活动总体布置图

2. 2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区规划图

3. 2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区信息表

4. 2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区企业遴选要求

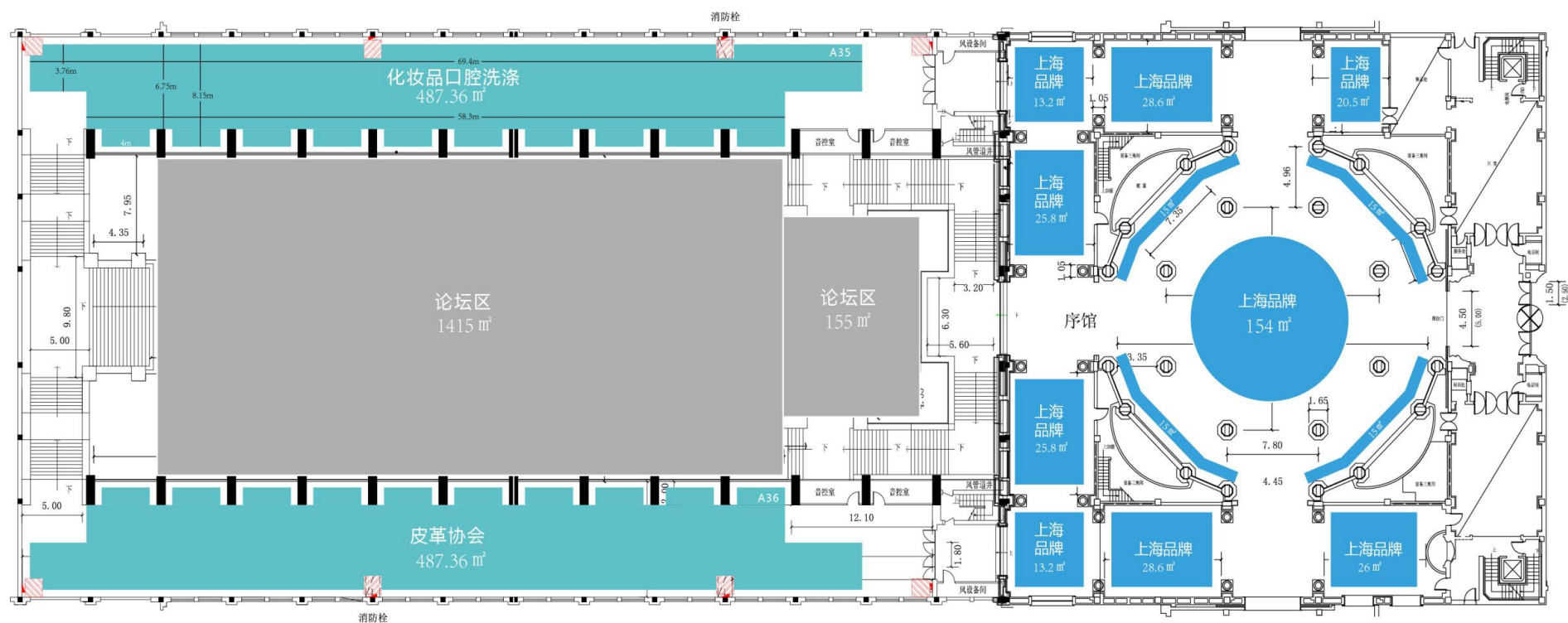
5. 参加自主品牌消费品体验区活动的企业基本信息表

2019 年中国品牌日活动总体布置图



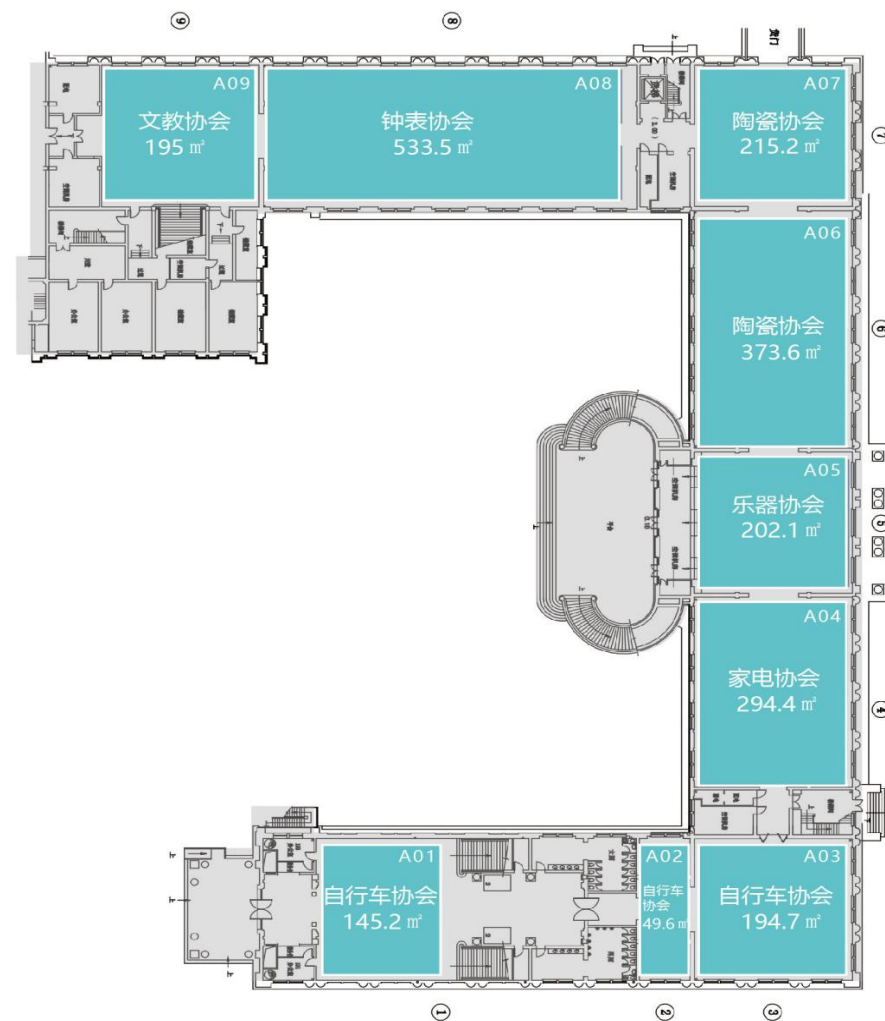
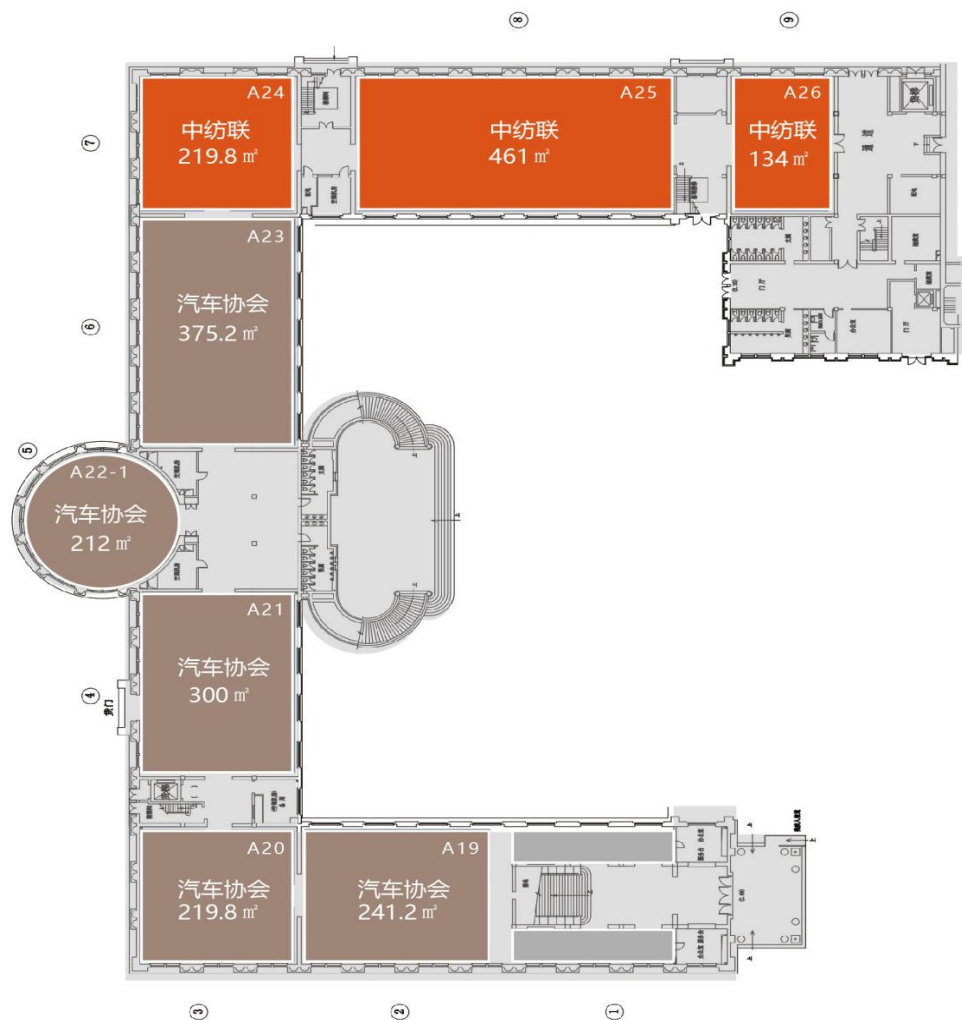
2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区规划图

(中央大厅东西平台、序厅)



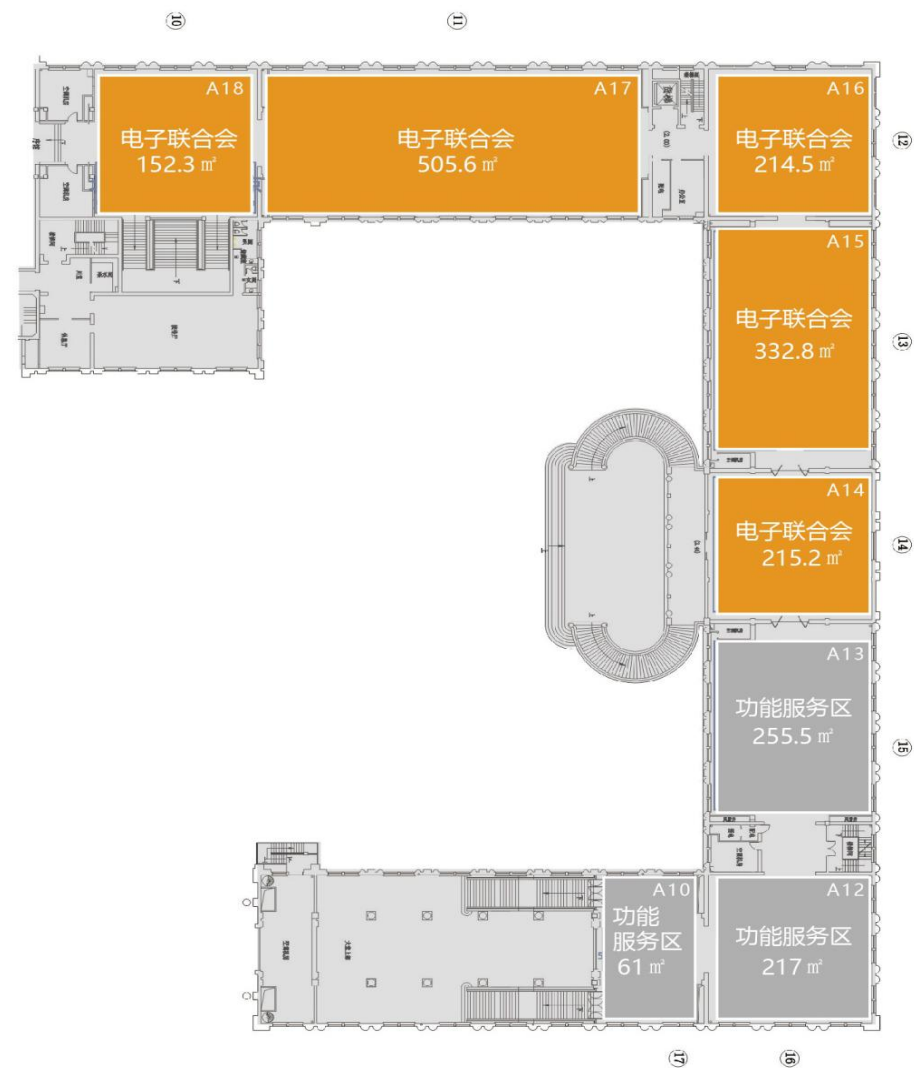
2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区规划图

(东一馆、西一馆底层)



2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区规划图

(东一馆、西一馆二层)



2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区信息表

领域	组织单位	体验区主题	场景数量 (个)	场景名称	企业数量 (个)	体验区净 面积(m ²)
纺织	中国纺织工业联合会	科技 时尚 绿色	3	有为国牌	17	815
				匠心风尚		
				趋势先知		
汽车	中国汽车工业协会	绿色能源 智能网联	5	绿色能源 智能网联	4	1348
				爱上汽车 畅行天下		
				纯电动汽车领航者		
				科技悦行 吉利同行		
				向新而行 强大中国车		
电子信息	中国电子信息行业联合会	数字世界 智美生活 迈进信息消费新时代	5	智能新硬件	25	1420
				智能生活		
				智慧家庭		
				5G 供应链		
				信息新应用		
轻工	中轻食品工业管理中心 中国食品科学技术学会 中国国际工程咨询有限公司	味美中国	6	愉悦早餐	48	1232
				心动午餐		
				幸福午茶		
				温情晚宴		
				诗酒之礼		
				品茗之道		
	中国皮革行业协会	科技 品质 时尚	4	匠心品质	4	312
				科技创新		
				时尚潮流		
				亲密接触		
	中国香料香精化妆品工业协会 中国洗涤用品工业协会 中国口腔清洁护理用品工业协会	时尚 美丽 洁净 健康	3	姹紫嫣红 大美中国	13	312
				洁净世界 健康人生		
				口腔健康 全身健康		

2019 年中国品牌日自主品牌消费品体验区信息表

领域	组织单位	体验区主题	场景数量 (个)	场景名称	企业数 量(个)	体验区净 面积(m ²)
轻工	中国自行车协会	助推品牌创新 引领行业发展	1	助推品牌创新 引领行业发展	11	390
	中国陶瓷工业协会	瓷耀中华	5	国礼陶瓷	14	589
				瓷悦生活		
				云影壶天		
				瓷韵饰家		
				陶艺乐园		
	中国钟表协会	时间由我	7	天宇遨游（航天表）	7	534
				龙潜入海（航海表）		
				商海时空（商务表）		
				博艺传承（珐琅表）		
				品忆往昔（传统表）		
				御品经典（经典表）		
				康馨活力（运动表）		
	中国家用电器协会	创新智慧家居 便捷百姓生活	3	智慧客厅	11	294
				智慧卧室		
				智慧厨房		
	中国文教体育用品协会	文体双辉	2	文具亦生活	2	195
				慧体育更健康		
	中国乐器协会	愉悦心灵	1	音乐让生活更美好	2	202
上海	上海发改委	传承与创新	4	上海品牌树	37	1159
				上海品牌变迁		
				上海品牌剧场		
				上海购物街		
合计			49		195	8802

2019 年中国品牌日自主品牌消费品 体验区企业遴选要求

各行业协会要结合各自行业特点，公平、公正、公开遴选好参加企业。主要要求是：

1. 遴选的企业必须是自主品牌企业(是指该企业最初在中国设立并成长，商标首先在中国注册，实际控制人是中国国籍，且为消费者广泛认可的品牌)。

2. 遴选的企业主营业务实力要位居所在行业的前列。

3. 优先选择获得过中国质量奖、国家科技进步奖等国家级奖项，以及联合国有关组织授予奖项的企业。

4. 不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

参加自主品牌消费品体验区活动的企业基本信息表

序号	企业名称	基本概况	主营业务所属行业	所属行业地位简要描述	有无不良信用记录	有无知识产权侵权行为	主要获奖情况	备注
		20 字左右		20 字左右	有或无	有或无	1~2 项	