附件：

**中国创新创业大赛首届智慧家庭专业赛**

**组织方案**

一、大赛目的

大力实施创新驱动发展战略，深入推进大众创业、万众创新，按照“需求导向，企业主体，社会参与，政府引导”的原则，搭建科技型中小微企业交流展示和投融资平台，营造有利于创业企业健康成长的生态环境。整合智慧家庭领域的创新创业要素，挖掘、发现一批具有潜在应用价值和黑科技特征的智慧家庭领域最新产品，吸引、集聚一批智慧家庭专业优秀人才团队和企业，探索开放、互补、共赢的创新发展模式，服务我国智慧家庭产业健康、快速和可持续发展。

二、大赛主题

智慧家庭，美好生活

　　三、组织机构

**（一）指导单位**

中国创新创业大赛组委会办公室

**（二）主办单位**

青岛市科技局、海尔集团

**（三）承办单位**

海尔海创汇创业孵化平台

**（四）协办单位**

青岛市生产力促进中心、青岛市科技企业孵化器协会

**（五）支持单位**

青岛市李沧区人民政府、山东大学、华中科技大学、清华控股、中科院深圳创新设计研究院、青岛高创资本运营管理有限责任公司等

**（六）媒体支持**

青岛电视台、青岛日报/“青岛创客”全媒介平台、青岛广播电台、科技日报、山东电视台、山东人民广播电台、大众日报、光明日报、青岛财经日报、新华网、凤凰网、大众日报网、山东新闻网、青岛新闻网等。

大赛组委会由大赛主办单位、承办单位共同组成，大赛组委会办公室设在海尔工业园办公室。

四、参赛范围

中国创新创业大赛智慧家庭专业赛，是面向全球智慧家庭专业领域的开放性大赛，参赛范围应属智慧家庭领域“智慧起居、智慧卫浴、智慧洗护、智慧厨房美食、智慧安防、智慧教育与娱乐、智慧健康、智慧物流”八大家庭场景之一。

（一）参赛项目

智能硬件、物联网应用、云计算、移动互联网APP、大数据技术应用、O2O、工业设计、新材料应用、自动控制技术、人工智能等，主要是应用于家庭生活中的产品或服务。

（二）参赛条件

1.参赛项目具有创新能力和高成长潜力，主要从事智慧家庭领域专业领域相关业务，拥有知识产权且无产权纠纷。

2.参赛企业成立时间不超过10年，即工商注册时间应在2007年1月1日（含）之后，且企业经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

3.参赛团队的核心成员不少于3人。

4.参赛者按要求通过大赛系统提交参赛项目商业计划书及相关附件。附件包括：企业登记证书、知识产权证明、产品照片、参赛PPT等有效材料。

五、大赛流程

大赛按照“报名-资格确认-网上初赛-区域赛-半决赛-决赛-颁奖”等程序进行，参赛企业和团队均按照智慧家庭八大场景分组比赛。

（一）报名

1.参赛企业和团队请登录海创汇网站（www.ihaier.com）统一注册报名。报名企业应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责，参赛材料提交后不得修改（请妥善保管系统帐号及密码）。中国创新创业大赛官网、海创汇官网是报名参赛的官方渠道。

**截止时间：2017年10月8日**

2.参赛项目确认。按照中国创新创业大赛智慧家庭专业赛组委会确定的参赛范围和条件要求，对报名参赛项目进行确认，符合参赛范围和条件的企业和团队方可参赛。

**时间：2017年9月15日-2017年10月8日**

（二）比赛

大赛分网上初赛、区域赛、半决赛、决赛四个阶段：

初赛采用网上评审方式，以参赛者提交的商业计划书为准。区域赛、半决赛、决赛均采用现场路演的方式，当场亮分。大赛全程实施监督追溯机制。

**1.初赛**

由3-5名专家组成评审组，通过网络对参赛项目进行评价，筛选入围区域赛项目。

**时间：2017年10月9日-10月13日**

**2.区域赛**

区域赛依托海尔集团在各地的研发机构或“双创”平台选择6-8个城市赛区，参赛选手由组委会统一分配，区域赛将按照“智慧起居、智慧卫浴、智慧洗护、智慧厨房美食、智慧安防、智慧教育与娱乐、智慧健康、智慧物流”八大家庭场景进行分组。（视报名情况确定，具体分组形式以通知为准。）

区域赛评委由投资、管理、技术等3-5名专家组成，按照PPT讲解7分钟（含产品展示）+

专家问辩与点评8分钟的模式进行。

**时间：2017年10月20日-11月20日**

**3.半决赛**

半决赛按照智慧家庭八大场景分组，评委由投资、管理、技术5名专家组成，按照PPT讲解（含产品展示）7分钟+专家点评8分钟的模式进行，各场景分组不足10家的企业和团队，不单独设组。

**时间：2017年11月下旬**

**4.全国总决赛及颁奖**

决赛评委由投资、管理、技术等7-9名专家组成，按照PPT讲解（含产品展示）10分钟+评委点评10分钟的方式行进。

决赛结束后进行颁奖，晋级决赛且有融资意向的项目与投资机构签订投资意向书。

**时间：2017年11月下旬**

**参赛具体时间以大赛组委会最新通知为准。**

六、奖项设置

晋级半决赛、决赛的选手由大赛组委会颁发荣誉证书、奖牌。

**1.冠军奖：**设立智慧家庭专业赛总冠军奖一名。

**2.单项奖：**设立智慧家庭专业赛最佳创意奖、最具市场潜力奖、最佳人气奖各一名。

**3.区域赛冠军奖：**每场区域赛取第一名设立区域赛冠军奖。

七、政策支持

**1.总冠军奖励资金。**对获得智慧家庭专业赛总冠军奖的项目，给予价值50万元创新创业奖励。(15万创新创业奖励资金+35万创业服务包)及最高2000万元股权投资基金支持。

**2.创新创业奖励资金。**对晋级总决赛的项目且赛后半年内入驻青岛市科技企业孵化器的，给予最高50万元创新创业奖励资金及最高500万元股权投资支持。

**3.创客创业训练营。**对获得单项奖的项目给予5万元创新创业奖励资金，对项目的主要创始人给予海尔创客训练营免费一期高端培训奖励（学制半年，每月集中学习1次，每次2-3天）。

**4.创业孵化基地+基金。**对总决赛获奖项目，由海尔海创汇提供全国孵化基地免费入驻一年奖励。获奖项目直接纳入海尔基金投资尽调范围，尽调合格的给予最高500万元股权投资支持。

**5.区域赛冠军奖励。**对在区域赛中获得冠军奖的项目给予5万元创新创业奖励资金，并给予以下资源支持。

**产业资源支持——**可对接海尔家电产业亿级用户资源，给予海尔百万元硬件产品转化服务以及广告资源支持。

**物流资源支持——**可获得日日顺物流100个仓库、12万车辆以及千万级物流订单资源支持。

**供应链资源支持——**有机会对接7000+供应商资源，10000+供应链解决方案。

**工业设计支持——**可对接海尔创新设计研究院，给予一对一专业指导及一定的工业设计服务。

**技术研发支持——**有机会对接海尔研发HOPE平台，触及320万全球一流研发技术方案资源，协助进行技术方案交易。

**硬件开模支持——**可对接海尔模具创客工厂，提供结构设计、模具开发、检验检测、生产组装等全流程服务。

**市场推广支持——**可获得顺逛平台与乐家提供的四十余万家微店主推广渠道资源。

**服务资源支持——**有机会获得6000多个服务网点，18万服务兵等售后服务资源支持。

**展会资源支持——**可推荐参加家博会、全国双创周、CES等大型展会活动。

**海外渠道支持——**协助对接全球43个国家与地区的销售渠道资源。

八、相关活动

（一）创新创业活动

大赛组委会围绕智慧家庭专业领域组织系列活动，包括创新创业论坛、参赛项目产品展示、参赛企业与投资人对接，以及专题分享、创业培训等。所有晋级半决赛的选手均可参加海尔创新论坛，与国内外知名专家、学者、企业家面对面，交流碰撞创新创业经验、痛点及困难，届时海尔集团领导将亲临现场与选手交流。

（二）资源对接活动

所有晋级半决赛的选手，可免费参加海尔集团的资源对接会，提供与海尔“10+产业”资源及“200+创业小微”资源对接合作机会。晋级半决赛的选手，组织参加海尔“双创”一日游活动，参观海尔创新生活展、文化展、互联工厂等4A级展示区。

本方案由智慧家庭专业赛组委会办公室负责解释，具体时间节点以通知为准。