津工信消费函〔2018〕8号附件2

消费品工业“三品”战略示范城市实施方案

（参考大纲）

 前言（申报理由）

 第一章 基础条件

 主要包括以下内容：一是申报城市的经济社会发展概况；二是消费品工业近三年发展总体情况；三是示范城市优势条件分析；四是创建示范城市对本地经济社会发展的重要意义。

 第二章 总体思路和目标

 主要包括以下内容：一是创建示范城市的总体思路；二是围绕“三品”战略提出创建示范城市的目标体系（目标期限为2年，即2018-2019年）。

 第三章 示范内容

主要包括以下内容：一是申报城市消费品工业增品种的重点任务与主要措施；二是申报城市消费品工业提品质的重点任务与主要措施；三是申报城市消费品工业创品牌的重点任务与主要措施；四是申报城市营造良好市场环境的重点任务与主要措施。

 第四章 保障措施

主要包括以下内容：一是申报城市示范工作的工作协调机制、任务分工、负责人和评价考核机制等；二是实施方案的工作计划；三是相关财税金融和产业政策措施；四是组织媒体宣传推广和发挥社会中介组织作用等措施。