

陕西“一带一路”科技创新创业博览会组委会

科创会函〔2018〕28号

关于邀请宁夏回族自治区科学技术厅 参加第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会的函

宁夏回族自治区科学技术厅：

为贯彻党的十九大提出的“加快建设创新型国家”的号召，全面落实《国家创新驱动发展战略纲要》，深入推动陕西与“一带一路”沿线国家和地区的科技交流合作，加大科技招商力度，促进科技成果转化，实现科技创新协同发展。由陕西省科学技术厅、陕西省贸促会、陕西省科学技术协会共同主办，陕西省各设区市政府及杨凌示范区管委会协办的“第二届陕西‘一带一路’科技创新创业博览会”（以下简称“科创会”）将于2018年5月28-30日在西安举办。

首届科创会共设两个展馆，展览面积近2万平方米，国内外200多家企业参展。其中有来自俄罗斯、塔吉克斯坦、蒙古等“一带一路”沿线9个国家和青海、辽宁、成都等12个省市组团参展，我省西安、宝鸡、渭南、铜川、杨凌、韩城等地市协办参加，国家电网、中国电科、中国西电、延长石油、陕西煤化、长安银行等中省企业及北京大学、西安交通大学、西北工业大学等50多所高校参加，会期近3万人到会参观，100多家媒体进行了报导，现场签约合同59项，签约金额62.52亿元。

本届科创会以“科技引领，创新发展”为主题，全面展示国

内外科技创新发展成果，通过搭建合作平台，促进科技与产业深度融合，发挥科技创新在“一带一路”建设中的引领和支撑作用。同期还将召开“第二届陕西科技创新高峰论坛”、“科技创新创业项目路演及投融资对接会”、“‘一带一路’重点实验室创新合作论坛”、“科创会表彰及科技创新产品评选”等多场活动，届时将邀请国家有关部委，各代表团等有关单位领导出席开幕式并参观指导。

为更好的宣传宁夏科技创新资源、科技创新实力，促进省际交流合作，组委会特邀请贵厅组团参加本届科创会，搭建科技合作平台，促进科技与产业深度融合，为“一带一路”建设做出新的贡献。同时诚邀贵厅领导拨冗出席开幕式等活动，安排一名联络人负责参会事宜，我们将积极配合做好各项参会服务工作。

博览会组委会办公室：

电 话：029-89608268

传 真：029-89531964

联系人：李少文 18706886449

附件：1. 第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会总体方案

2. 2017 陕西“一带一路”科技创新创业博览会展后报告



二〇一八年八月二十三日

第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会 总体方案

一、指导思想

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”。为贯彻党的十九大精神，深入落实创新驱动发展战略，以“科技引领，创新发展”为主题，以展板、实物、模型、文字、图片、影像及多媒体演示等为载体，以论坛和活动为主线，全面展示我省及国内外近年来科技创新改革取得的新进展和新成果，搭建科技创新合作平台，推动科技成果转化，促进科技与产业深度融合，发挥科技创新在“一带一路”建设中的引领和支撑作用，促进科技创新协同发展。

二、组织机构

指导单位：中华人民共和国科学技术部

主办单位：陕西省科学技术厅

陕西省贸促会

陕西省科学技术协会

联合主办：共青团陕西省委

中国技术市场协会

协办单位：西安市人民政府

宝鸡市人民政府
咸阳市人民政府
铜川市人民政府
渭南市人民政府
延安市人民政府
榆林市人民政府
汉中市人民政府
安康市人民政府
商洛市人民政府
杨凌农业高新技术产业示范区管委会
韩城市人民政府

承办单位：陕西省对外科学技术交流中心

西安沃达丰会展文化传播有限公司

为保障本次科创会取得成功，将成立科创会组委会，组委会领导由各主办、协办、承办单位领导担任。组委会下设办公室、会务组、宣传组、展览组等。

三、时间、地点和规模

时间：2018年5月28-30日

地点：西安曲江国际会展中心

规模：20000平方米

四、展览内容

(一) “一带一路”展区。展示“一带一路”沿线国家和

地区的高新技术产品及现代农业合作等。

（二）科技创新成果展区。展示各地政府近年来科技创新的新进展和新成果，各开发区的科技发展规划和创新创业成果，宣传各类科技创新服务机构的科技创新服务措施。

（三）前沿科技展区。展示云计算、大数据、物联网、人工智能、智能机器人、自动识别、无人驾驶等前沿科技的创新应用。

（四）能源化工科技展区。集中展示煤炭、电力、石油石化、新能源等产业的科技创新进展和发展成就，能源互联网技术、新能源技术装备等。

（五）智能制造展区。展示装备制造业与“互联网+”融合的成果，新能源汽车、工业智能装备新技术、新成果、新产品，智能工厂解决方案，工业机器人，3D打印技术等。

（六）军民融合及航空航天展区。军民融合高新技术成果、航空航天技术及设备、信息安全等。

（七）智慧城市展区。智慧城市顶层设计及解决方案、公用事业信息通信技术解决方案、云计算技术和大数据应用的案例和技术展示、智能家居、智能交通等。

（八）金融科技创新展区。展示银行、保险、创投基金、天使投资等金融机构的金融科技成果及对科技创新的支持与应用。

（九）科技创新成果转化展区。展示高校和科研机构具有

转化潜力的科技创新成果和创新创业项目，知识产权成果转化以及陕西“一院一所”试点发展成果。

(十) 重点实验室成果展区。展示各重点实验室的体系建设和最新科技创新成果。

五、同期活动

(一) 开幕仪式

(二) 第二届陕西科技创新高峰论坛

(三) “一带一路”重点实验室合创新作论坛

(四) 科技创新创业项目路演及投融资对接会

(五) 科技创新产品发布会、专场推介会

(六) 科创会表彰及科技创新产品评选

届时将联合科技日报等单位对本次科创会组织过程中涌现出的先进单位和产品进行评选表彰。设置的奖项有：优秀组织奖、最佳组织奖、最佳展示奖、科技创新示范区县、科技创新示范单位等。

六、收费标准

(一) 场地费用

展位类型	单开展位 (9 m ²)	双开展位	室内光地 (36 m ² 起租)	室外光地 (36 m ² 起)
国内企业	CNY 7200/个	CNY 8000/个	CNY 800/m ²	CNY 500/m ²
国外企业	USD 1200/个	USD 1400/个	USD 140/m ²	USD 100/m ²

注：A. 标准展位：三面展板（高 2.5 米），中文楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两支及 5A/220V 插座一个。
B. 特装展位 36 m²起租，只提供光地，不含任何设施。

(二) 广告费用

会刊位置	封面	封底	封二	跨页	彩色内页	黑白内页	
价格(元)	20000	12000	10000	12000	5000	2000	
尺寸(mm)	210*285	210*285	210*285	420*285	210*285	210*285	
其他项目	礼品赞助	门票	代表证	手提袋	广告牌	彩虹门	水座旗
价格(元)	依活动而定	10000/万张	30000	8000/千个	15000/个	6000/个	4000/个
尺寸	依活动而定	210*90mm	85*120mm	295*360m	6*4m	跨度 18m	1m*4m

注: 1. 现场广告由组委会统一确认协调布置, 广告画面设计由参展企业提供。
2. 《会刊》广告规格是 210mmx285mm, 由参展企业提供最终稿件(电子版)。

(三) 设计搭建费用

为更好的宣传陕西科技创新取得的新进展和新成果, 便于媒体宣传报道和领导参观指导, 组委会将整体设计政府展区, 体现陕西科技创新成就和特色, 突出地域特色。内容由各单位提供, 组委会安排统一负责设计搭建, 设计搭建费用由展台设计、制作、搭建、装饰和现场服务等部分组成, 各项费用共计: 1300 元/m² (费用含特装管理费、垃圾清运费、电费、接驳费等所有布置费用)。

(四) 推荐搭建单位

根据第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会特装搭建供应商入围项目(项目编号: SXYC-(CS)180101)招标结果, 确定三家供应商入围, 名单如下:

1. 陕西精诚展览装饰有限公司

地 址: 西安市雁塔南路金辉环球中心 A 座 6 层

电 话: 029-85216866

联系人: 邢方育 15829207139

2. 西安汉风展览展示有限公司

地 址：西安市雁展路 6 号会展国际 1 号楼 2 单元 20302

电 话：029-85338062

联系人：王斌 18629329193

3. 西安明日英才会展服务有限公司

地 址：西安市高新一路林凯花园第 2 幢 1 单元 7 层

电 话：029-89387118

联系人：郭延鲁 18729002318

（五）本届科创会和同期活动征集冠名、协办和赞助单位，详细资料备案。

七、媒体宣传推广

（一）组委会成立宣传小组，负责官网、微信公众号等自有媒体进行宣传。

（二）组委会将举行新闻发布会，通过各级电视台、报纸、网络等主流媒体进行宣传报道。

（三）通过新闻、资讯、图片等方式在各大网站、专业媒体进行宣传，定期发布本届博览会信息及进展情况，以广告、链接、新闻等多种形式宣传推广，成为行业热点。

（四）开幕式前将在科技日报、陕西省广播电视台、西安市电视台、陕西日报、华商报、西安晚报、新华网、人民网、凤凰网、西部网、大秦网、华商网、陕西各地市主流媒体发布会议通告，营造良好氛围。

(五) 通过省科技厅及科技系统发布通知和信息，让各级科技管理部门、园区、企业及采购商到会参观洽谈。

(六) 通过开幕式、论坛等展会亮点，借助主流媒体和自媒体快速宣传报道，形成轰动效应。

八、知识产权保护

为加强对参展商参展产品的知识产权保护，请参展企业务必保证参展展品、产品样本、说明书等相关宣传资料不存在侵犯他人知识产权，一旦出现纠纷，组委会将配合知识产权部门根据国家法律支持投诉方的维权行为。

九、参展程序

(一) 请各单位收到方案后，及时与组委会联系，结合展区总体布局确定各组团单位的面积，填写展团参展表（详见附件1），于5月10日前发至组委会办公室电子邮箱，组委会将按报名顺序安排展位。

(二) 各组团单位及时汇总整理本展团的项目，请于5月10日前填写项目信息表（详见附件2）。

(三) 落实本组团单位的布展筹备工作及展位费电汇工作，组委会将于5月2日后统一发放参展手册。

十、专业观众的组织工作

组委会办公室将安排专人负责省内外专业观众邀请工作，请各展团在做好组展工作的同时，做好本地区专业观众的组织及信息汇总报送工作（详见附件3）。

组委会办公室联系方式

电 话：029-63019010

传 真：029-89531964

联系人：刘家禄 13519126212

唐 睿 13772508177

邮 箱：815047446@qq.com

附表：

1. 第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会展团报名表
2. 第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会参展项目
信息表
3. 第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会观众信息
汇总表

附表 1

**第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会展团报名表
(代合同)**

展团单位名称		经办单位			
单位地址			邮编		
联络人		职务	手机		
办公电话		传真	E-mail		
展览展示		■ 形象展示面积__m×__m= __m ² , 展位费_____元 ■ 参展企业展位数量____个, 费用_____元			
广告宣传		■ 户外广告牌____块 ■ 水座旗 ____个 ■ 会刊广告 ____P ■ 拱门 ____个			
费用总额		大写:		小写: ¥	
代表团信息	姓名	单位及职务	电话	手机	是否预定住宿
团长					
成员					
活动安排	<input type="checkbox"/> 陕西科技创新高峰论坛 <input type="checkbox"/> 科技创新创业项目路演及投融资对接会 <input type="checkbox"/> “一带一路”重点实验室创新合作论坛 <input type="checkbox"/> 自行举办活动 _____				
收款账户	开户名称：西安沃达丰会展文化传播有限公司 帐 号：1036 4749 0997 开 户 行：中国银行西安开发区东区支行				
组委会（盖章）：			参展单位（盖章）：		
电 话：029-63019010 传 真：029-89531964 联系人：刘家禄 13519126212 邮 箱：815047446@qq.com			负 责 人： 联系电话：		

签订日期： 年 月 日

附表 2

第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会项目信息表

企业名称		项目名称	
项目类别		项目负责人	
联系人		单位地址	
电话		传真	
手机		技术领域	
是否需要高校对接平台	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要		
是否需要金融对接平台	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要		
项目（产品）内容介绍			
技术指标及创新点:			
产业化前景:			
参会服务需求:			

附表 3

第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会观众信息汇总表

姓名	职务	单位	地址	邮编	手机	电话	传真	Email