附件

工作方案基本要求

一、前期工作总结

各省级主管部门要对前一阶段电子商务进农村综合示范工作进行梳理总结，方案内容包括但不限于组织领导、政策体系、指导监督工作机制等，以及前期工作进展、资金进度、绩效评价发现问题及整改成果、电商扶贫助农成效等情况，找准工作中的不足和问题。开展整体推进的省区还需对统筹资金、项目、物流等具体措施、成效和不足进行总结。

二、2020年工作方案

工作方案是三部门评审和绩效评价复核的重要依据。有关省级主管部门务必高度重视，指导申报县做好方案编制，主要目标要量化、细化，措施可落地，管理可问责，避免大而化之、泛泛而谈。申报县方案应体现差异性：

**（一）省级工作方案**：

1.申报县排序名单（贫困县须单独排序）、评审流程和评审指标体系、申报县基本情况和工作目标等。

2.2020年全省农村电子商务发展目标和工作举措、资金和项目管理办法、责任监督检查机制、绩效评价及项目验收办法等。

西藏自治区工作方案应紧扣电商扶贫，围绕整区推进，介绍统筹推进资金、项目、物流、服务、产品等机制情况，2019年综合示范整区推进进展、问题以及下一步举措。

**（二）县级工作方案：**

1.基本县情、本地特色产业基础、农村电子商务等发展概况。以前年度支持过的示范县还需对前期工作进展、资金进度、政策机制、绩效评价、扶贫助农成效等进行总结。

2.围绕建立农村现代市场体系，完善品牌、标准、品控、培训、物流、金融等电商配套服务，扩大农产品进城和工业品下乡的工作目标和措施。

3.加强资源整合，推动农村电子商务市场化运营、可持续发展的具体举措。

国务院典型激励市县工作方案围绕乡村振兴，在畅通城乡双向流通、打造县域电商产业集聚区，扩大农村消费等方面的工作思路和举措，有一定创新性和超前性。

三、下一步加强管理的工作措施

本省关于中央财政专项资金细化支持方向和标准，长期闲置资金统筹办法，绩效管理和项目验收要求。省级主管部门对示范县的工作指导、监督检查机制。进一步加强政务公开和信息报送的政策措施，省级主管部门和示范地区人民政府门户网站设置公开专栏（有关信息不得散见于网站）情况。委托专业第三方会计师事务所、审计机构等加强日常现场管理的政策措施。推进智慧乡村等大数据应用，提高工作成效和扶贫信息收集水平的办法。