# **附件3**

# **2019年“创客中国”山东省中小企业创新创业大赛评审标准**

**企业组**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值项** | **分数项** | **模块分** |
| **技术能力** | ①阐明产品（服务）的独特性、领先性、竞争优势及实现产业化的可能途径；②说明项目单位掌握本行业或领域领先的保护性核心技术情况、研究开发组织管理水平和科技成果转化能力情况、专业技术人才和研发团队情况。③项目具有实用环保性。 | 创新性/先进性 | 14 | 35 |
| 技术/产品竞争力 | 14 |
| 实用环保 | 7 |
| **商业能力** | 1. 市场前景方面：如是否已获得融资等；

②商业模式方面：强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；③成长性方面：项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长；④盈利能力方面：项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润。 | 市场前景 | 4 | 40 |
| 商业模式 | 16 |
| 成长速度及盈利能力 | 20 |
| **团队能力** | ①考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；②公司的组织构架、人员配置安排是否科学；③创业顾问，主要投资人和持股情况； | 团队实力 | 10 | 25 |
| 企业股权结构合理性 | 5 |
| 商业计划书及融资合理性 | 10 |

**注： 1、打分采用百分制；**

**2、每组专家成员打分的平均分为该项目的最终得分。**

**创客组**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分数项** | **模块分** |
| **创新性** | 1. 创意新颖性：创意是否有其创新特征，符合国际趋势，符合国家导向，具有同步性或稀缺性。
 | 12 | 40 |
| 1. 设计独特性：工业设计或内容设计具有强创新意识，同时在细节具有突出特性。
 | 12 |
| 1. 技术领先度：无论使用任何技术具有领先效应，在边缘计算、云计算、物联网终及人工智能等国家导向领域性具有特征。
 | 12 |
| 1. 开源化程度：技术开放，具有协同开发或共享协作能力的特征。
 | 4 |
| **成熟度** | 1. 技术/产品成熟度：发展较为长期，至少研发1年，中试满一年、产品发布2年为相对优异。
 | 24 | 40 |
| 1. 市场前景及商业化概率：市场具有主流趋势，同时可以进行规模商业化，并能吸引相关投资。
 | 16 |
| **实用性** | 1. 简单易用：是否以用户为核心，同时具有人性化设计和简约功能，或满足互联网基本使用习惯，具有核心功能。
 | 3 | 10 |
| 1. 功能合理：功能符合市场规律，同时有效实现产品定位的基本目标。
 | 4 |
| 1. 安全可靠：产品具有自身安全性，同时具有安全预警功能或流程。同时符合国家相关技术标准或满足通过各级安全认证的条件。同时互联网方案具有支付安全性或客户信息安全的相关保障。
 | 3 |
| **环保性** | 1. 有毒有害物质限量：产品相关有害物质成分识别和标准，如互联网产品则定位于符合党和国家倡导的相关要求。
 | 3 | 10 |
| 1. 节能设计：产品自身具有节能功能和设计，同时可以降低能耗。互联网产品则针对于其是否可以降低能耗和环保等。
 | 4 |
| 1. 减量化设计：如自身具有一定危害，有明确的减量规范、流程。互联网产品则针对于环保的预期目标和其他。
 | 3 |

**注： 1、打分采用百分制；**

**2、每组专家成员打分的平均分为该项目的最终得分。**